

	Evento: Reunião Extraordinária	Local: ONLINE	Página: 1 DE 3
	Tipo de documento: ATA DE REUNIÃO	Data: 26/03/2021	Início: 08:40HS

Membros da Plenária presentes na reunião: Felipe Maia INCAPER), Emerson Rodrigues Machado (Prefeitura de Nova Venécia), Guilherme Gonçalves Coswosk IFES Nova Venécia), Bernardo Simões Kapich (COOPEAVI), Cristiano Elias Bastianeli (Prefeitura de Boa Esperança, Cleber dos Santos Targa(Caritas), Ney Francisco de Freitas Camelo(IFES São Mateus), Luiz Fernando Duboc UFES São Mateus), Victor Augusto Gomes Turbino Tonaco (SINDIROCHAS), George Quinquim Sossai (ASSIPES), Leonardo José Nardoto (CEANC), Orlando Soares Dias (Petrobras). Pelo CBH Itaúnas, Talita Pletsch, Ana Paula e Márcia Lederman. *Pela Agência Invento, Liliane Moreira e Kika Gouveia.*

Faltas Justificadas: Arilson Luz Mendes e Josete Pertel.

CONTEÚDO DA REUNIÃO

Aos vinte e seis dias do mês de março, do ano de dois mil e vinte e um, às oito horas e quarenta minutos, ocorreu a Reunião Extraordinária dos membros do CBH São Mateus/ES, em reunião conjunta com o CBH Itaúnas, por meio da plataforma digital Conferência Web. Os pontos de pauta foram: **1. Abertura da sessão e verificação de quórum; 2. Apresentação do Plano de Comunicação Preliminar, pela Agência Invento.** O Sr. Emersom Rodrigues Machado passa ao **ponto 1 de pauta: Abertura da sessão e verificação de quórum.** O presidente faz a contagem dos presentes e verifica o quórum, passando então ao **ponto 2 de pauta: Apresentação do Plano de Comunicação Preliminar, pela Agência Invento.** Passa a palavra para a Kika Gouveia, que inicialmente pede um minuto de silêncio em homenagem às vítimas da covid-19. Prossegue apresentando a linha do tempo das ações já realizadas. A previsão é que no dia 16 de abril seja apresentada a versão final do plano de comunicação. Apresenta as mensagens prioritárias relacionadas ao plano de restauração florestal. Apresenta os públicos do Plano, divididos entre executores, facilitadores e incentivadores. Liliane Ramos informa que esta apresentação diz respeito a um plano preliminar, porque o final terá informações mais detalhadas, com indicadores e orçamentos das ações. Afirma que este Plano tem um horizonte de dois anos por ser um prazo mais seguro em relação às informações de que se dispõe atualmente e após este prazo é importante ser feita uma avaliação do processo.

Considera que a implantação em conjunto do plano de ação e de comunicação tem o objetivo de integrar e enriquecer o processo. Prossegue dizendo que as empresas não entram como público-alvo, pois elas estão sendo tratadas como parceiros para viabilizar o plano de restauração. Comenta que existem três faixas de custos para as ações: de zero a vinte mil reais, de vinte a cinquenta mil reais e acima de cinquenta mil reais. Comenta ainda sobre o engajamento do plano de comunicação com movimentos globais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e com movimentos locais. Apresenta os objetivos do plano para o “ano um” e para o “ano dois”. Neste primeiro ano, inicia-se pensando no sistema de identidade visual do projeto. Também será executado um portal de restauração florestal do norte do ES, como um repositório das informações geradas e também um mapa colaborativo das ações. Também serão criados perfis no Facebook e no Instagram, bem como informações por rádio e podcast, sobre os benefícios da floresta em pé. Há também a previsão de elaboração de dois vídeos: “restaurando o futuro” e “restauração poética”. Comenta sobre uma série de encontros virtuais com o tema “a economia que cresce com a floresta” e sobre uma websérie “razões para restaurar”. Uma outra ação é a elaboração de um kit para professores de ensino fundamental e médio, visando a formação destes. Comenta sobre a realização de uma ação nas comunidades denominada “minha árvore ancestral”. Para aprofundar o conhecimento sobre o território, está planejado um projeto de extensão com bolsas de três meses denominado “deixa eu te contar um caso”, com a finalidade de obter conteúdo para um guia informativo anual de restauração. Um outro projeto de extensão seria o “pesquisadores da floresta”, para incentivar a produção de pesquisas a respeito. Finalizando as ações do “ano um”, a elaboração do “guia colaborativo digital” e a criação da “newsletter” periódica, como um boletim para manter a rede de interessados informada das ações. Informa que muitas das ações previstas para o “ano um” prosseguem para o “ano dois”. O que muda são as ações sensibilização e mobilização, pois elas ganham outro foco, para o reconhecimento das ações já realizadas no território. Nesse sentido, foi proposta a criação de um “selo produto da floresta”, para que o público reconheça o valor desse processo. Comenta sobre a criação de um “festival da restauração” itinerante, quatro vezes por ano, um evento presencial num formato de troca de experiências e ações culturais. Também foi pensado a criação de um jogo de tabuleiro chamado “floresta viva”. Comenta sobre uma ação chamada “quando falta floresta, falta vida”, num formato de intervenção urbana. Em seguida, Liliane Ramos repassa as ações apresentadas em formato de cronograma trimestral. Luiz Duboc parabeniza a equipe pelo produto apresentado e comenta

que a parceria com a Rede Gazeta é bem possível, visto que já houve uma procura deles anterior a respeito. Comenta que o desenvolvimento de softwares pode ser feito por meio das universidades locais. Victor Turbino comenta que a Rede Gazeta fez uma expedição na bacia do Rio Itapemirim, mas em sua opinião foi uma ação sensacionalista, então é preciso tomar cuidado. Orlando Dias comenta positivamente sobre a elaboração do portal para inserção das informações. George Sossai parabeniza a equipe pela apresentação e a CT de Restauração. O presidente coloca a proposta do plano preliminar apresentado em votação, que foi aprovado por unanimidade. Como encaminhamento, o plano será detalhado com os indicadores e custos. Ficou definido ainda que a apresentação deste detalhamento poderá ser apresentada no âmbito da Câmara Técnica e de não haver a necessidade do produto final voltar a ser debatido na plenária, tendo vista e entendido que a proposta atende os anseios de um produto adequado a realidade do território da bacia. Márcia Lederman parabeniza a equipe pela apresentação e solicita o arquivo da apresentação para poder fazer contribuições, visto que por dificuldades técnicas não conseguiu participar durante a reunião. George Sossai pergunta sobre os conteúdos relacionados à formação de professores. Liliane Ramos informa que esta ação tem previsão de ser elaborada em seis meses e será fruto de uma ação colaborativa entre os envolvidos. A reunião se encerrou às 10h20min. A ata da reunião foi lavrada por mim, Chander Rian de Castro Freitas, servidor designado pela AGERH para apoiar a Secretaria Executiva do Comitê. A ata, sendo lida e aprovada, será assinada pela diretoria do CBH São Mateus/ES.



Ermersom Rodrigues Machado

Presidente do CBH São Mateus



Arilson da Luz Mendes

Vice-Presidente do CBH São Mateu



Luther King Mendonça

Secretário Executivo do CBH São Mateus